

## Offres personnalisées en stratégie marketing et financement - Projets multiplateformes

**Alliances Telesoft** est une firme de consultation spécialisée dans les stratégies marketing multiplateformes depuis 2004. L'entreprise a notamment développé des stratégies spécifiques pour les projets multiplateformes de **Juste pour Rire**, **Vivavision**, **Vidéographe**, **Productions La Fête** et **MC2 Communication Média**.

**Alliances Telesoft** offre également des services de plans stratégiques et de coaching personnalisé pour les chefs d'entreprises et dirigeants marketing. L'entreprise s'entoure de spécialistes reconnus dans leurs domaines respectifs : médias sociaux, référencement, développement Web, ...

► [www.alliancestesoft.com](http://www.alliancestesoft.com)

### Vous avez des besoins spécifiques pour vos projets multiplateformes ?

**Alliances Telesoft** propose des offres de consultation personnalisées pour répondre aux besoins différents de chaque entreprise.

#### Plan 1 Consultation de 2h

- L'objectif de la rencontre consiste à évaluer avec vous le projet multiplateforme que vous avez développé pour vous guider dans les prochaines démarches à suivre pour en assurer le succès.
- Deux heures suffisent pour avoir un aperçu du projet, valider votre stratégie en vous apportant un point de vue extérieur et vous orienter en fonction de vos objectifs et du financement que vous recherchez.

#### Plan 3 Coaching de 20h

(possibilité de 50% de subvention dans certains cas)

- Trois heures de consultation seront consacrées à prendre connaissance de votre projet et à vous rencontrer de façon à avoir une bonne lecture du projet et des objectifs visés.
- Une heure sera consacrée à établir un plan de travail pour les prochaines semaines.
- Par la suite, nous vous proposons des rencontres de 1h à 1h30 par semaine pour faire le point sur les problématiques rencontrées et travailler avec vous sur les points critiques. L'objectif est vraiment d'effectuer un coaching personnalisé pour que vous avanciez plus rapidement.

#### Plan 2 Consultation de 4h

- Une première heure sera consacrée à prendre connaissance de vos documents et à analyser votre projet en fonction de certains paramètres techniques.
- Le travail de préparation sera suivi d'une rencontre de deux heures pour travailler avec vous sur votre projet et bien comprendre les orientations que vous souhaitez lui donner.
- Une dernière heure sera consacrée à rédiger un court rapport pour vous guider, vous suggérer quelques pistes de travail qui feront avancer votre projet multiplateforme en vue du financement du projet s'il y a lieu.

www.mariefduverne.com

### Plans stratégiques

- **Alliances Telesoft** est spécialisée dans la rédaction d'études de marché, de plans marketing multiplateformes, de budgets, de plans d'action et/ou plans d'affaires, en recherche de partenaires clés en vue du financement des projets. Nous nous ferons un plaisir d'étudier le temps requis pour faire un travail de qualité.

#### ► BIOGRAPHIE



**Marie-France Laval** est présidente d'**Alliances Telesoft** depuis novembre 2004.

Elle est spécialisée en ventes et marketing international et en stratégies de marketing multiplateformes. Marie-France siège sur le Conseil d'Administration de l'association **Femmes du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias** (FCTNM). Elle a co-organisé la série « Cartes blanches multiplateformes » offerte par **FCTNM**, **l'INIS** et le **RPM**. Elle a été présidente du jury « Recherche, talk-show, magazine », des **Prix Gémeaux 2009**.

#### ► LISTE PARTIELLE DE PROJETS

**Groupe Juste pour Rire** – division Festivals et événements à l'année : Stratégie marketing Web de la division

**Groupe Vivavision** - Plan d'affaires, **RemYx**, série de fiction Web interactive – [www.remyx.ca](http://www.remyx.ca)

**Vidéographe** - Conseils stratégiques en ventes et marketing et coaching, site de promotion et diffusion de films d'auteurs indépendants **Vithèque**