



Intervention - Coaching en ventes et marketing

Entreprise de services informatiques

Contexte du projet

Le client...

L'entreprise québécoise est spécialisée dans le développement de logiciels sur mesure pour le compte de grandes entreprises. Fin 2004, elle décide de développer et mettre en marché un logiciel d'associations. Son dirigeant souhaite entreprendre une démarche de coaching en ventes et marketing pour mieux structurer le développement d'affaires de la division « Logiciel ».



Intervention

Le rôle d'Alliances Telesoft dans ce projet a consisté à réviser et élaborer une série d'activités au cours de rencontres hebdomadaires sur une période de 12 semaines :

- ?? Révision des outils marketing et de l'image corporative : brochure, profils, site Internet, présentation Power-point de vente
- ?? Mise en place d'éléments de la stratégie de communication de l'entreprise avec les médias et les clients
- ?? Mise en place de la stratégie de diffusion d'un bulletin électronique
- ?? Développement du réseau d'affaires : pistes d'action
- ?? Mise en place des éléments de la stratégie de vente : listes, prospection, script de base de sollicitation par téléphone, lettres d'accompagnement, révision d'une proposition et d'un contrat, etc.
- ?? Stratégie et planification du lancement officiel de la division pour les clients et partenaires potentiels
- ?? Remise d'un rapport détaillant l'ensemble des éléments couverts

Résultats observés par le client

Alliances Telesoft a permis d'obtenir les résultats suivants :

- ?? Identification des différents moyens disponibles en ventes et marketing;
- ?? Classification et priorisation des différents moyens et outils disponibles en fonction des moyens financiers de l'entreprise;
- ?? Excellent apport au contenu des divers documents de l'entreprise;
- ?? Référencer l'entreprise à des ressources spécialisées;
- ?? Définition détaillée et plan d'attaque pour le lancement officiel.

Alliances Telesoft

Tél. : +1-514-942-9272 – courriel : question@alliancestelesoft.com